UNI TECHNICS

INNOVATIONEN
FÜR IHR KANALNETZ

GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUNGEN

Wie setzt man Social Media zur Personalakquise und Öffentlichkeitsarbeit ein?

Themen:

- Was ist Employer branding?
- Welche Inhalte sollte man veröffentlichen?
- Unterschiedliche Generationen sind gleichzeitig auf dem Arbeitsmarkt
- Vorteile der Nutzung Social Media für die Personalakquise

Themen:

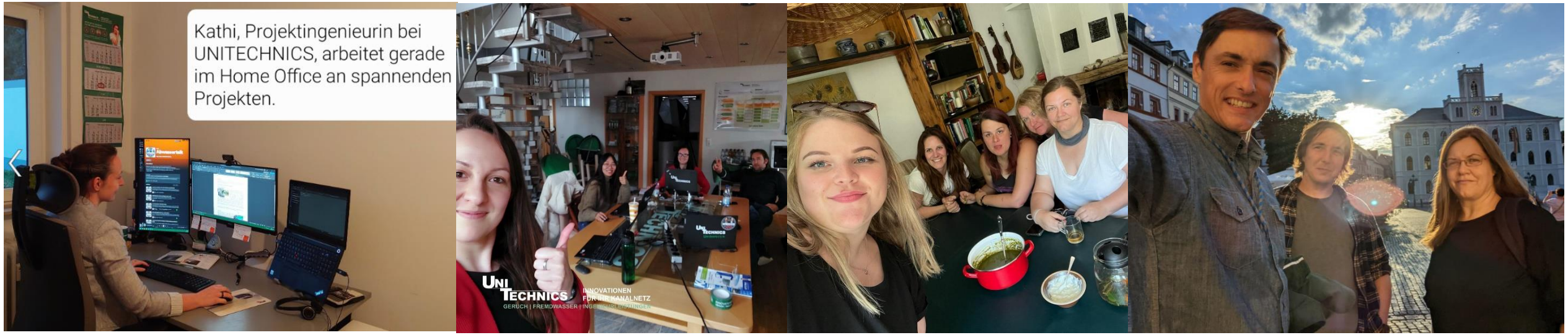
- Was ist Employer branding?
- Welche Inhalte sollte man veröffentlichen?
- Unterschiedliche Generationen sind gleichzeitig auf dem Arbeitsmarkt
- Vorteile der Nutzung Social Media für die Personalakquise

Employer Branding,
das Fundament der Personalgewinnung über Social Media

Sind strategische Maßnahmen, um ein Unternehmen so zu positionieren, dass es für potenzielle Bewerber attraktiv ist.

Vermittelt das Bild eines attraktiven und authentischen Arbeitsplatzes

Employer Branding auf Social Media



Wir wollen **Mitarbeitende gewinnen**, die **langfristig bleiben** wollen,

die sich mit der **Unternehmenskultur identifizieren**, die die Ziele des Unternehmens **akzeptieren** und sich für diese **einsetzen**, die motiviert sind und sich für das Unternehmen **engagieren.**

Mitarbeiter als Botschafter der Arbeitgeber Marke

Ihr kennt das bestimmt auch: Es kann super schwierig sein, Kind oder zu pflegende Angehörige und Job zu organisieren und allen gerecht zu werden! Da ist es wirklich super, dass ich bei UNITECHNICS meine Arbeitszeit innerhalb eines selbst definierten Zeitfensters einteilen kann. Wie sieht das bei Euch aus? Spielen Gleitzeiten bei Euch eine Rolle?

#job #unitechnics #worklifebalance

Daniel Mattick • 1.
Innovation trifft auf Erfahrung. Sie profitieren!
6 Monate •

Was guckst du?

Heute sind wir im schönen Zwickau und inspizieren den alten Hauptsammler im Stadtzentrum. Interessierte gucken auch mal tiefer in die Röhre.
UNITECHNICS

Sie und 24 weitere Personen 1 Kommentar

Klaus Jilg • 1.
Experte für Geruch und andere Abwasser Themen - Podcast H...
Geteilt von Swetlana Schölzel • 9 Monate •

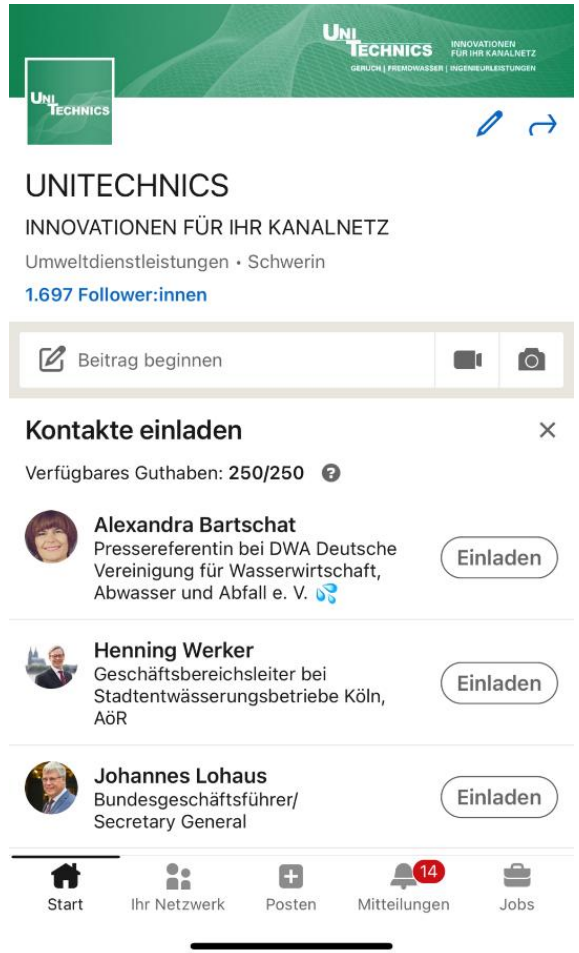
Ein toller Tag bei den Berliner Wasserbetrieben geht zu Ende. Vielen Dank für die Gastfreundschaft Berliner Wasserbetriebe

Themen:

- Was ist Employer branding?
- Welche Inhalte sollte man veröffentlichen?
- Unterschiedliche Generationen sind gleichzeitig auf dem Arbeitsmarkt
- Vorteile der Nutzung Social Media für die Personalakquise

Linkedin:

- Das größte berufliche Netzwerk der Welt
- Das Profil ist ein öffentlich zugänglicher Lebenslauf
- Darstellung der Arbeitsplatzkultur
- Neuigkeiten im Unternehmen und in der Welt teilen
- Fachliches und Hintergrundinformationen
- Ausführliche Texte werden hier noch eher gelesen



Modernes Kanalnetzmanagement
Fortbildung | Erfahrungsaustausch | Praxiswissen
UNI TECHNICS ON TOUR
Referent: Daniel Jehring
Veranstaltungsort: Grevesmühlen
Datum: 21.02.2023

WIR SUCHEN
DICH!
www.unitechnics.de/karriere
Vertriebsmitarbeiter (m/w/d)
für das Gebiet Baden-Württemberg
Ihr Ansprechpartner:
Dipl.-Wirt.-Ing. Klaus Jilg
Vertriebsingenieur
Mitglied der Geschäftsleitung
+49 172 6456092
k.jilg@unitechnics.de
UNI TECHNICS

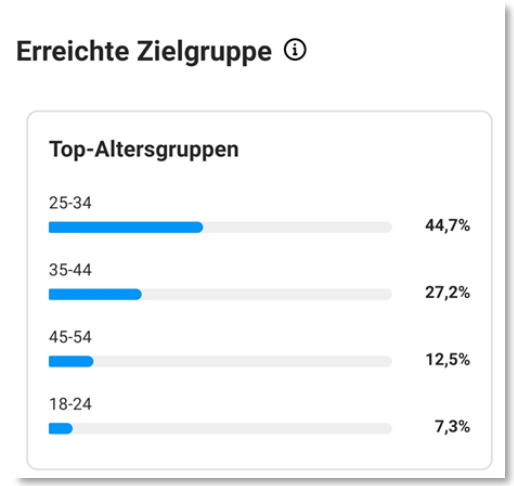
#TAUSENDWASSER
Daniel Mattick und 26 weitere Personen
1 Kommentar

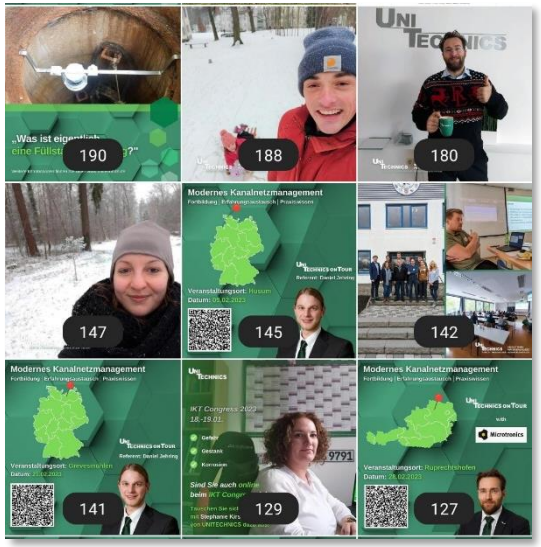
IE Expo China 2023
April 19-21.2023
Asiens führende Fachmesse für Umwelttechnologie-Lösungen: Wasser, Abfall, Luft und Boden
IEexpo
CHINA
UNI TECHNICS
INNOVATIONEN FÜR IHR KANALN
GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUN
UNI-INSPECT
Anita Horváth-Hegedüs und 17 weitere Personen
4 direkt geteilte Beiträge

UNI TECHNICS
„Was ist eigentlich
Integrierter Umweltschutz?"
Weitere Informationen finden Sie unter www.unitechnics.de

Instagram:

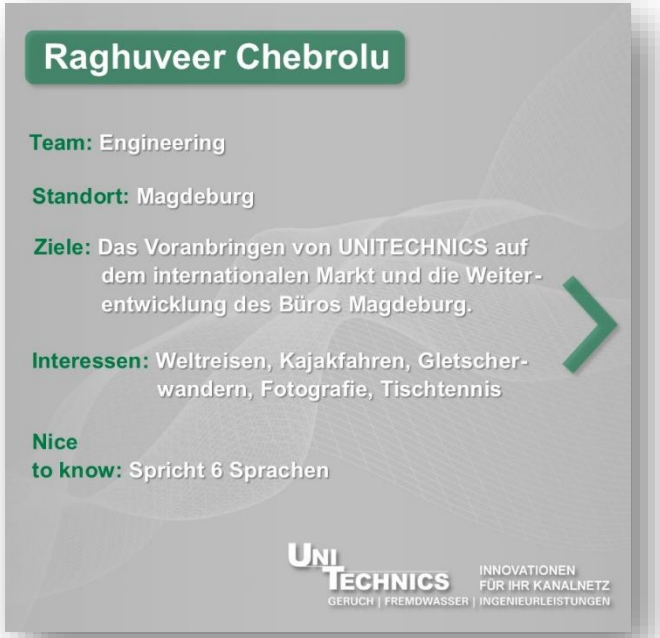
- Eine Plattform um Bilder und Videos zu teilen
- Zielgruppe ist jünger als bei LinkedIn
- Inhalte des Unternehmens unterhaltsam präsentieren
- Der schnelle Schnappschuss aus der Hüfte
- Livevideos



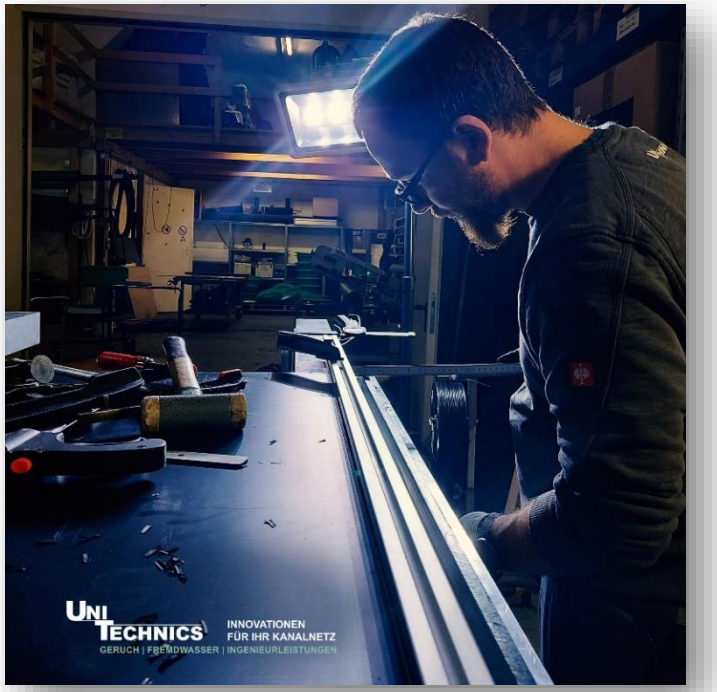


**Es handelt sich um eine schnelllebige Plattform,
bei der die Nutzer dazu neigen, auf Grundlage der Bilder zu entscheiden,
ob sie anhalten den zum Bild gehörenden Text lesen wollen.**

Hallo Raghu
UNI TECHNICS
INNOVATIONEN FÜR IHR KANALNETZ
GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUNGEN


Raghuveer Chebrolu
Team: Engineering
Standort: Magdeburg
Ziele: Das Voranbringen von UNITECHNICS auf dem internationalen Markt und die Weiterentwicklung des Büros Magdeburg.
Interessen: Weltreisen, Kajakfahren, Gletscherwandern, Fotografie, Tischtennis
Nice to know: Spricht 6 Sprachen
UNI TECHNICS
INNOVATIONEN FÜR IHR KANALNETZ
GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUNGEN

UNI TECHNICS
INNOVATIONEN FÜR IHR KANALNETZ
GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUNGEN

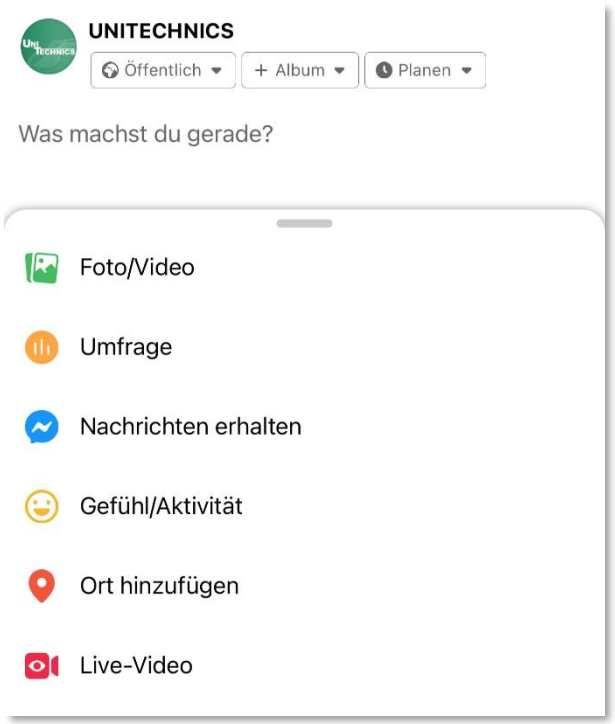

UNI TECHNICS
INNOVATIONEN
FÜR IHR KANALNETZ
GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUNGEN

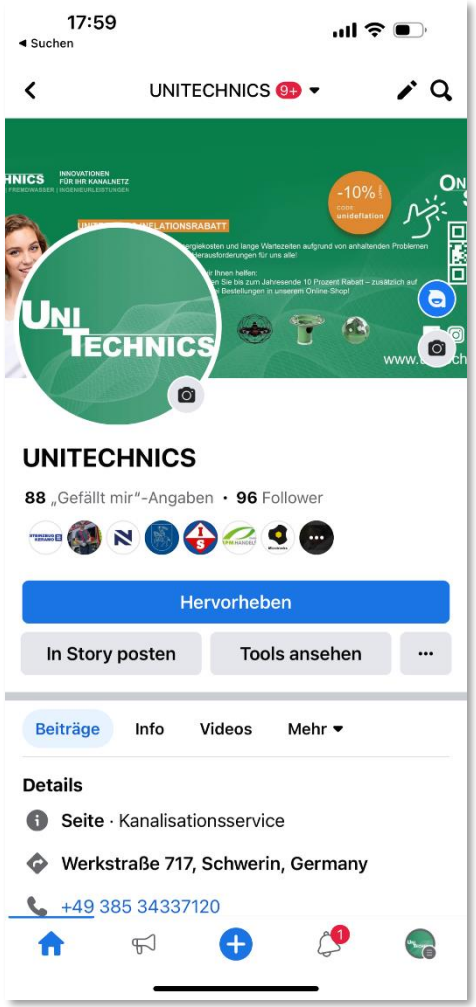
UNI TECHNICS
INNOVATIONEN
FÜR IHR KANALNETZ
GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUNGEN

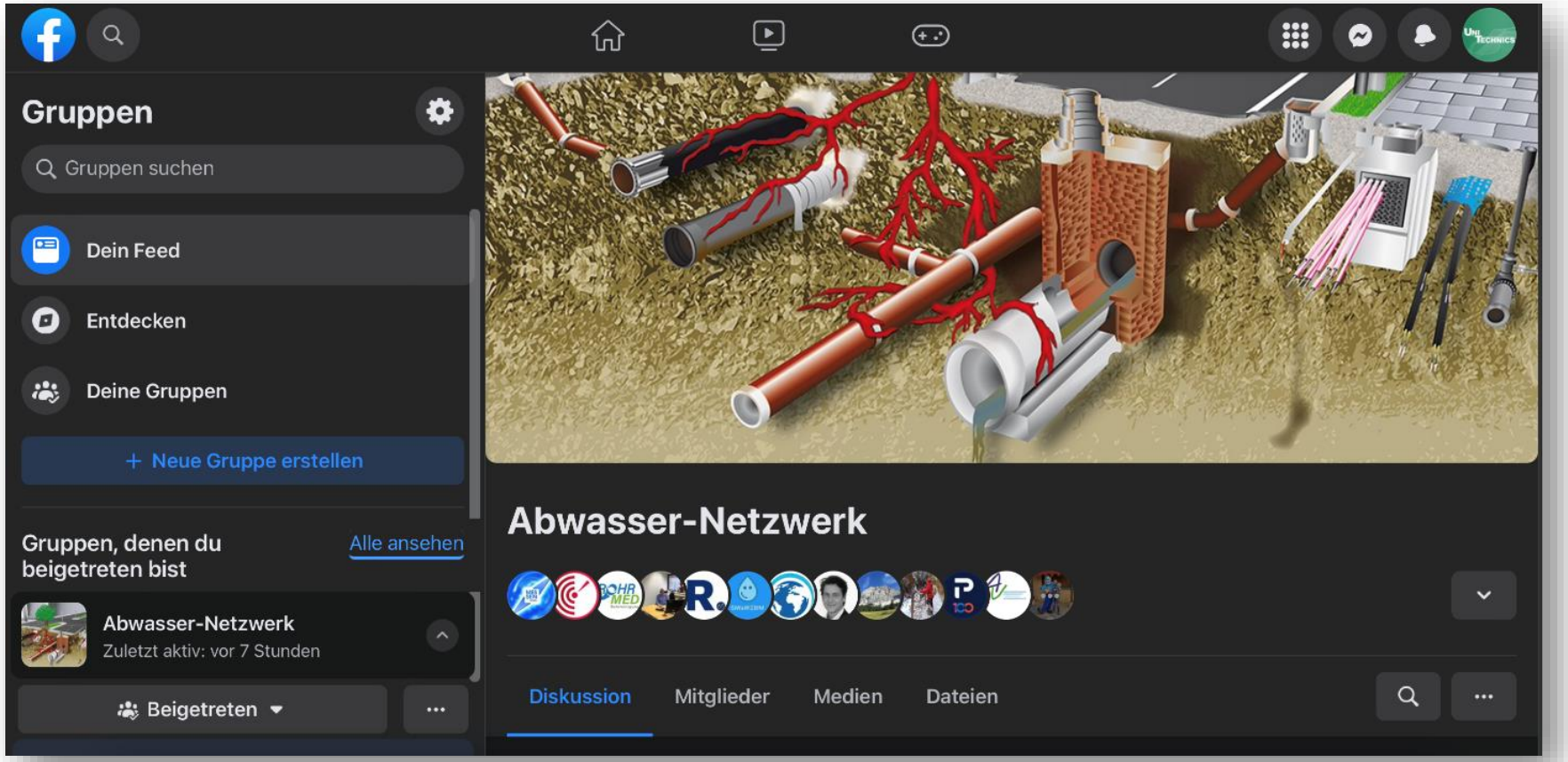
-INSPECTOR
klausjilg
unigoldi1990
uni_guy_on_tour
UNI TECHNICS
INNOVATIONEN
FÜR IHR KANALNETZ
GERUCH | FREMDWASSER | INGENIEURLEISTUNGEN

Facebook:

- Erstes bekannte große soziale Netzwerk
- Ein großer Teil des Zielmarktes ist zugänglich
- Facebook definiert sich durch Gruppen
- Durchschnittsalter der Nutzer steigend

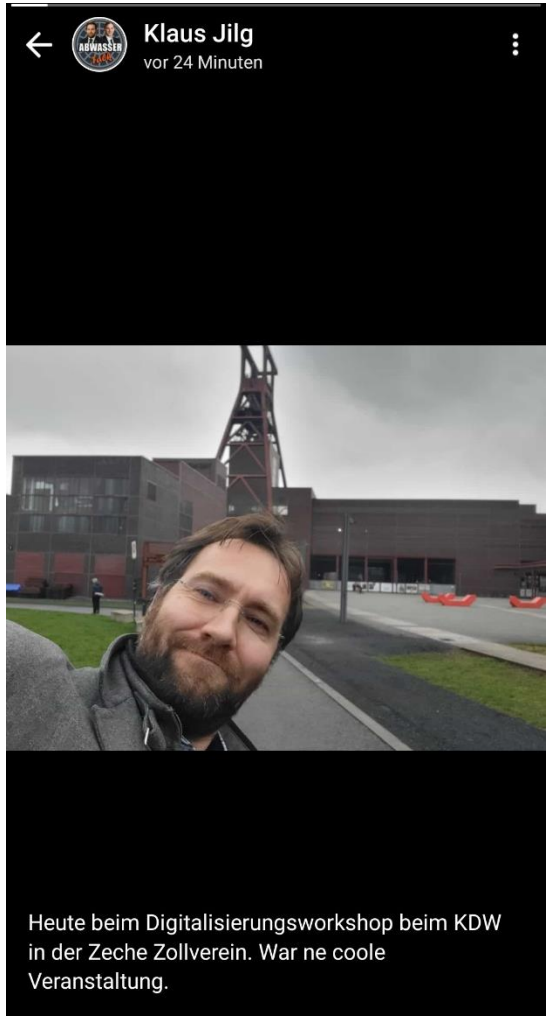





Gruppen
Gruppen suchen
Dein Feed
Entdecken
Deine Gruppen
+ Neue Gruppe erstellen
Gruppen, denen du beigetreten bist
Alle ansehen
Abwasser-Netzwerk
Zuletzt aktiv: vor 7 Stunden
Beigetreten
Abwasser-Netzwerk
Diskussion
Mitglieder
Medien
Dateien

Whats App:

- Eigentlich ein Instant-Messaging-Dienst
- Inhalte können in Form von Bildern und Videos im Status geteilt werden
- Die Verbindung ist nicht zwischen zwei Fremden
- Wir können indirekt vermitteln



Themen:

- Was ist Employer branding?
- Welche Inhalte sollte man veröffentlichen?
- Unterschiedliche Generationen sind gleichzeitig auf dem Arbeitsmarkt
- Vorteile der Nutzung von Social Media für die Personalakquise

Es ist wichtig, die Zielgruppe und die Gewohnheiten der potenziellen neuen Mitarbeiter zu kennen und den Stil der Videos, Beiträge und Informationen an sie anzupassen.

- **Generation X (1965 – 1980)**
- **Generation Y (1981 – 1995)**
- **Generation Z (1996 – 2012)**

Generation X (1965 – 1980)

- waren junge Erwachsene als Computer und Internet aufkamen
- waren gezwungen, neue Technologien zu nutzen, tun sich schwerer als die folgenden Generationen damit
- haben als junge Erwachsene große Veränderungen erlebt
- haben starke Tendenz zur Rebellion
- machen einen großen Teil der heutigen Verbraucher aus

→Facebook

Generation Y (1981 – 1995)

- sind mit Informationstechnologie aufgewachsen
- sind Meister des Multitaskings / sind die erste Generation, in der die Internetabhängigkeit weit verbreitet ist
- Ihre Offenheit gegenüber Neuem bedeutet, dass sie keine Angst vor Veränderungen haben
- Informieren sich über Stellenangebote, auch wenn sie bereits einen guten Job haben

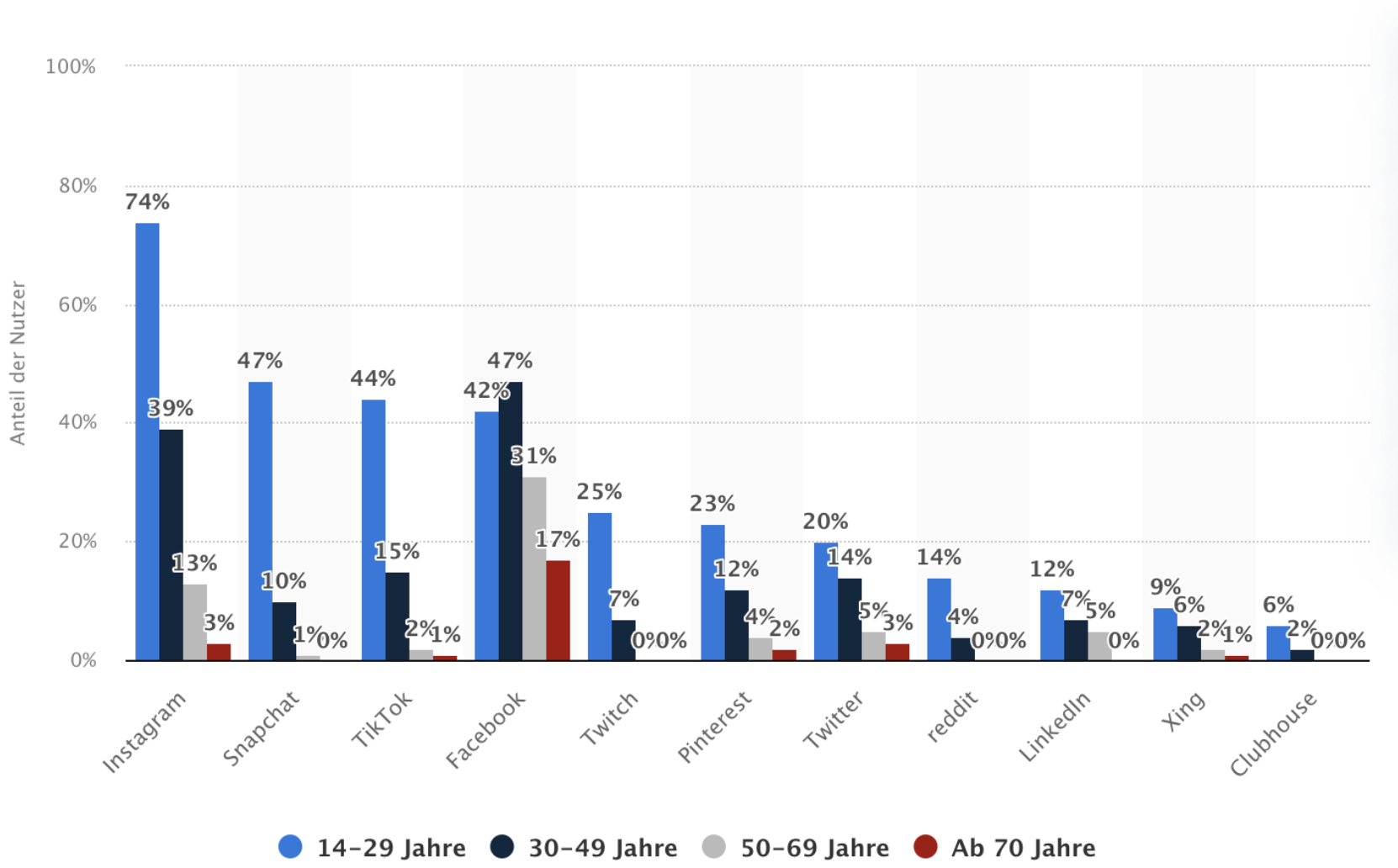
→LinkedIn

Generation Z (ab 1996 – 2012)

- sind wirklich in die digitale Welt hineingeboren
- leben im Internet, wo sie auch ihre Beziehungen aufbauen
- haben ein schlechtes Konfliktmanagemen
- entweder sind sie zurückhaltend oder sie veröffentlichen ihre Meinung überall
- Neigen auch dazu, Stellenangeboten nachzugehen, auch wenn sie bereits einen guten Job haben

→Instagram

unterschiedliche Generationen



Themen:

- Was ist Employer branding?
- Welche Inhalte sollte man veröffentlichen?
- Unterschiedliche Generationen sind gleichzeitig auf dem Arbeitsmarkt
- Vorteile der Nutzung von Social Media für die Personalakquise

Vorteile der Nutzung Social Media für die Personalakquise:

- Geringere Kosten für Personalwerbung
- Sie erreichen Menschen, die nicht aktiv auf Stellensuche sind,
  aber das Unternehmen mögen. Vielleicht wechseln sie sogar deswegen.
- Eine gut präsentierte Stelle und Unternehmenskultur
  wird Menschen anziehen, denen die Atmosphäre gefällt.
- Mitarbeiter bekommen einen besseren Einblick in die Firmenstruktur

Montag

Post: SULFIDUS Monatsthema
(ersten Montag im Monat)

Story:
-Veranstaltungen
-WWT
-aktuelle Aktionen
(wöchentlich)

Dienstag

Post:
-UNI-INSPECTOR
-KA von Oben
-WWT
-Veranstaltungen
(abwechselnd)

Mittwoch

Artikel:
Was ist eigentlich…?
(am zweiten Mittwoch im Monat)

Story:
-Onlineshop
-Dienstleistungen
-Wir suchen Dich!

Donnerstag

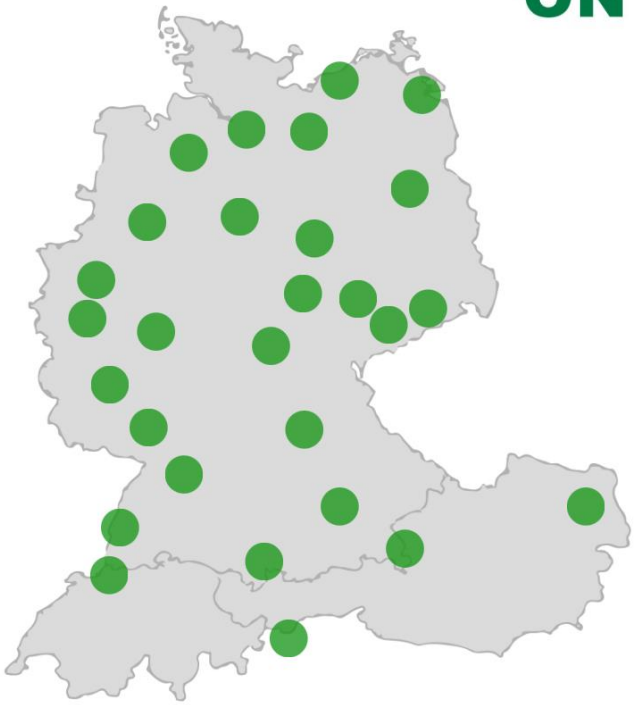
Post:
we@work:
-auf der Arbeit
-gemeinsam mit einem Kunden

Freitag

Story:
auf ins WE
-Gruppenchatfoto
-Spruch Wasser
-Wasser Facts
-Umwelttipp
(wöchentlich)

Social-Media Fahrplan:

- Ziele festlegen
- Geeignete Social-Media Plattform(en) wählen
- Plan zum Veröffentlichen erstellen
- Social Media Tools nutzen
- Inhalt an die Plattform anpassen
- Done is better than perfect

Von Februar bis April 2024 geht es weiter mit unserer Seminarreihe„UNITECHNICS on Tour“.

ONTOUR